**Leandro Alves de Sousa**

Contato: **(11) 96469-9573 | (11) 98203-5995 | theleandroalves@hotmail.com**

Residência: **SBCampo - SP** | Disponibilidade: **São Paulo e Grande SP**

Idade: **29** | Nacionalidade: **Brasileiro** | Estado Civil: **Casado**

**Especialista em Comunicação e Marketing**

**Sumário**

Profissional com 10 anos de experiência nas áreas de Comunicação e Marketing com foco em Marketing Digital.

* Lançamento de e-commerce, aplicativos e produtos digitais
* Gestão de Redes Sociais, Sites e Landingpages
* Estratégias de Inbound Marketing e Automação
* Heavy user no Pacote Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver e Premiere)
* Configuração de Campanhas em Facebook e Google Ads, incluindo SEO
* Desenvolvimento e Análise de Copywriting para Vendas de Produtos e Serviços
* Compartilhamento de Resultados, apresentação de KPIs e análise de ROI para gerentes e diretores
* Liderança de times multidisciplinares em Empresas Grande Porte e Startup
* Contratação de agências e gestão de orçamento da área e projetos
* 11 Certificações em Marketing Digital do Google

**Experiência**

**VisitNow | Gestor de Comunicação e Marketing |** Abr/19 – Abr20

Plataforma brasileira para reservas de hospedagens de última hora

* Gestão e desenvolvimento de equipe atuando na área de Comunicação e Marketing
* Gerenciamento de estratégias digitais e definição de funil de vendas para aquisição de novos hotéis e hóspedes na plataforma
* Estratégias de Growth Hacking para melhorias na experiência dos usuários no app e site
* Uso das redes sociais com patrocínio de postagens, definição de público alvo, canais prioritários e geração de leads
* Desenvolvimento de campanhas, aprovações de pautas, acompanhamento de entrevistas, produção de conteúdo (inbound marketing) e aprovação de comunicados e materiais (on e off line) de apoio de ações de engajamento
* Gestão do patrocínio de eventos e organização de feira com apoio de agências de PR, Propaganda e time interno
* Definição de KPIs e apresentação semanal das metas junto ao board da startup

Principais Resultados: Gestão de campanhas que trouxeram mais de 3 mil hotéis para a base no período de lançamento, usando estratégias de inbound marketing, funil de vendas e CRM com equipe comercial, tornando a plataforma com cobertura nacional, além de emplacar a novidade em grandes canais como Época, Folha de SP e canais de turismo.

**Unimed do Brasil | Analista de Marketing Sênior |** Abr/14 – Abr/19

Maior cooperativa de saúde do mundo e com 18 milhões de clientes.

* Gestão de equipe com 3 profissionais na área de Marketing Digital e Planejamento Estratégico de Produtos
* Responsável pelo desenvolvimento do planejamento estratégico em soluções digitais nacionais, avaliando os principais canais e oportunidades de investimento
* Análise e controle do budget da área de marketing digital
* Implantação e gestão estratégica de novos negócios canais digitais de vendas (landingpages, sites e aplicativos)
* Responsável técnico pelas negociações de novos fornecedores para a área
* Apresentação de resultados das iniciativas de ações promocionais e do marketing de relacionamento
* Contratação e gerenciamento da agência digital para suporte de conteúdo, Google e Facebook Ads, projetos especiais, SAC2.0 e monitoramento de sentimento da marca, além de denúncias de uso indevido do branding
* Participação no processo de inovação e lançamento de novos produtos digitais
* Estratégias de posicionamento da marca na web, gerando awareness e leads para as 345 Unimeds
* Desenvolvimento de campanhas, aprovações de pautas, acompanhamento de entrevistas, produção de conteúdo (inbound marketing) e aprovação de comunicados e materiais (on e off-line) no apoio de ações de engajamento
* Desenvolvimento e aprovação de todos os planejamentos estratégicos de marketing para cerca de 10 produtos comercializados pela Unimed do Brasil
* Acompanhamento mensal da execução e geração de KPIs para tomada e convergência de decisões, tudo isso com metas anuais e geração de relatórios para a diretoria

Principais Resultados: Fomos eleitos pelo LinkedIn Top Companies em terceiro lugar no ranking de 2018 das empresas em que os brasileiros mais sentem vontade de trabalhar. Destaco a criação de Guia de Mídias digitais que envolveu a participação de 57 profissionais que visaram a padronização de mais de 600 canais de Unimeds. E, por fim, fomos eleitos pelo Estadão como a marca mais engajada no segmento de plano de Saúde nas redes sociais.

**Analista de Marketing Pleno |** Jan/15 – Mai/15

* Responsável pelo desenvolvimento dos planos estratégicos de comunicação integrada e marketing para as soluções assistenciais (B2B e B2C), como remissão assistencial, teleatendimento, telemonitoramento, gestão de doentes crônicos, serviços de SOS, atuarial e saúde ocupacional
* Ponto focal nas negociações, relacionamento e na gestão de agências de marketing digital
* Atuação em interface com a área comercial com foco nas necessidades dos clientes e geração dos resultados das ações de marketing
* Responsável pela verificação da atuação de todas as redes sociais das Unimeds: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Linkedin, Google e aplicativos
* Promoção do comitê bimestral com as cooperativas mais atuantes, realizando acompanhamento das melhores práticas
* Gestão de crise em parceria com a assessoria de imprensa
* Participação no comitê organizacional de 5 eventos nacionais, atuando como representante da equipe de marketing no apoio de soluções de materiais gráficos e audiovisuais

Principais Resultados: Fui o profissional responsável pela primeira campanha publicitária nacional de saúde ocupacional, com plano de mídia, produção de filme e website, bem como acompanhamento de budget e liberação de uso para mais de 30 cooperativas que aderiram ao serviço. Tive também a oportunidade de atuar como palestrante de workshops sobre branding e a marca Unimed, além de atuar como jurado dos melhores trabalhos publicitários das cooperativas pelo Brasil. Por fim, fiz parte da equipe de lançamento do Portal Nacional da Unimed, com cerca de 100 mil acessos mensais.

**Analista de Marketing Junior |** Abr/14 – Dez/15

* Atuação como designer gráfico na house da Unimed do Brasil atendendo as demandas de arte das áreas internas e envolvido em projetos nacionais de branding como: papelaria, sinalização e uniformes para todas as cooperativas
* Participação no planejamento estratégico para a área de produtos

Principal Resultado: Lançamento da plataforma digital “Central da Marca”, com participação na criação de novas diretrizes de branding para 350 Unimeds.

**ZOOM LEGO Education | Designer Gráfico |** Out/12 – Abr/14

**Editora Vida | Assistente de Marketing |** Ago/11 – Out/12

**Experiência**

* Universidade Metodista de São Paulo, Pós-Graduação em Marketing, 2016
* Universidade Metodista de São Paulo, Graduação em Publicidade e Propaganda, 2012

**Cursos Complementares**

* ComSchool - Gerente de Ecommerce
* ComSchool - Marketing Digital de Alta Performance
* Google Certificates 2019-2020 (Analytics, Adwords, Waze e +7)

**Sistemas e Software**

Pacote Office | Pacote Adobe | RD Station | HubSpot | Google Ads | Facebook Ads | Internet.

**Idiomas**

* Inglês – Avançado
* Espanhol – Avançado